

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong Uchjana, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Alumni Bandung, 1981.
- , *ilmu teori dan filsafat komunikasi*, remaja  
rosdakarya, Bandung, 2003.
- Fandy Tjiptono, *strategi pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi, 1997.
- Hamidi, Dr. M.Si. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang :  
UMM Press, 2007.
- Kriyantono, Rachmat *public relations writing* Kencana prenada Media  
Group, Jakarta, 2008.
- Morissan, *Manajemen Public Relations*, Kencana Prenada Media Group,  
cetakan-1, 2007.
- Notoatmojo, Soekidjo, *pendidikan dan perilaku kesehatan*, PT. Rineka Cipta  
Jakarta, 2003.
- Nugroho, Bhuono A. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian  
Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2005.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja  
Rosdakarya, 2002.
- Prasetijo, Ristiayanti dan John Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi  
Yogyakarta, 2005.
- Rakhmat, Jalalludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 1991.
- Setiawan, Bambang, *Metode Survei Untuk Komunikasi*, PAU Studi Sosial  
Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1989.
- Sendjaja, S. Djuarsa. *Pengantar komunikasi*. Jakarta: Universitas  
Terbuka, 1999.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed). *Metode Penelitian Survei*.  
Jakarta: LP3ES, 2006.

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2003.

Soemirat, Soleh, Elvinaro, Ardianto, *dasar-dasar public relations*, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2004.

Swasta, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Jogjakarta, 1997.

Umar, Husein. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, 2004.

<http://crba.blogspot.com/2012/09/pengertian-dan-fungsi-sistem-operasi-os.html>

<http://black-editions.blogspot.com/2013/07/sejarah-android-os-untuk-smartphone.html>

<http://fahruddi.blogspot.com/2013/03/sejarah-windows.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Apple\\_Inc.ios](http://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.ios)

[http://id.wikipedia.org/wiki/Windows\\_8](http://id.wikipedia.org/wiki/Windows_8)

<http://www.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli.html>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/27200/4/Chapter%20II.pdf>  
(tingkat pengetahuan)

<http://sejarah-bb.blogspot.com/>

<http://tasik-membara.blogspot.com/2013/02/kelebihan-dan-kekurangan-os-android-2013.html>

<http://tekno.kompas.com/read/2012/09/13/1251389/delapan.fitur.unggulan.iphone.5>

<http://www.scribd.com/doc/142068859/Pengertian-Minat-Menurut-Para-Ahli>

<http://www.websejarah.com/2010/10/sejarah-berdiri-perusahaan-apple-inc.html>